

Tiedotuskertomus 2020

Tiedotustiimi

Järjestäytymiskokouksessa tiedottajaksi valittiin Ella-Mari Halminen. Varatiedottajana on toiminut koko vuoden Sofia Rantanen. Tiedotustiimiin on kuulunut läpi vuoden tiedottajan ja varatiedottajan lisäksi kolme jäsentä: Erik Arnst, Johanna Laine ja Ville Rummukainen.

Tiedotustiimi on kuluneen vuoden aikana kokoontunut kerran vuoden alussa. Tiedotustiimi toivoo ensi vuoden kokoonpanon tarpeen vaatiessa kokoontuvan useammin. Tiedotustiimin työnjako toteutettiin tasaisesti. Kaikille annettiin vastuualueita tai tehtäviä omien toiveidensa mukaisesti. Jokainen tiimiläinen on osallistunut tiedottamiseen.

Tiedotus

Nuorisovaltuuston kokouksista on tiedotettu melko säännöllisesti. Instagramissa on julkaistu kuva muutama päivä ennen kokouksia. Lisäksi muutamia kertoja kokouksien aikana on julkaistu materiaalia esimerkiksi Insta Storyyn.

Tiedottaminen muiden tahojen järjestämistä tapahtumista on jäänyt tänä vuonna vähäiseksi, koska koronan takia monet tapahtumat on peruutettu. Myös suurin osa Nuorisovaltuuston omista tapahtumista peruttiin koronan takia. Niistäkin olisi tullut mahdollisesti paljon tiedotusta. Aktiivisimmin päivitettiin lautakuntien ja kaupunginvaltuuston kokouksista. Keväällä etäopetukseen siirryttyä tiedotustiimi jakoi Instagramin Storyissa päivittäin aktiviteetti-ideoita. Ideoita julkaisi joka päivä tiimiläiset vuorotellen maaliskuusta huhtikuun alkuun. Ideat tallennettiin Highlights-kohtaan, jotta niitä pystyy katsomaan myöhemmin.

Tiedotusta on yhä parannettava ensi vuodelle. Tapahtumia sekä kilpailuja tulee alkaa markkinoida joka kerta ajoissa. Lisäksi Nuorisovaltuuston tekemisiä pitäisi alkaa kertoa aktiivisemmin. Ensi vuonna tiedotustiimi toivoo käytettävän enemmän oikeita Instagram-postauksia, ei pääasiassa melkein ainoastaan Insta Stories -päivityksiä.

Epäjärjestelmällisyydellä ja huonolla tiedottamisella on negatiivinen vaikutus koko Nuorisovaltuuston näkyvyyteen, toimintaan ja uskottavuuteen. Siispä ensi vuonnakin tulee tiedottamisen olla hyvin organisoitua ja kokouskuvat tulee laittaa ennen joka kokousta, jotta niistä tiedottaminen olisi järjestelmällistä.

Tiedotussuunnitelmassa olevasta aikajanasta melkein kaikki tapahtumat peruttiin. Peruutettujen tapahtumien markkinoinnin korvaukseksi on markkinoitu erilaisia etätapahtumia, kuten Nuva ry:n liittohallituksen kyselytuntia ja Aktiivipäivät Onlinea sekä Satakunnan nuorisoforumia. Tiedotustiimi järjesti onnistuneen kesäkisan heinäkuussa. Kilpailussa osallistujia oli noin 25 ja palkintona kaksi S-Ryhmän 20€ lahjakorttia.

Nuvan logosta sekä markkinointituotteista saatiin vihdoin päätös tehtyä ja uudella logolla varustetut nuvatuotteet ostettua. InnoFlame valmisti kaikille nuvalaisille nuvahupparit ja

-juomapullot. Nuvalaisten omien nuvatuotteiden lisäksi markkinointiin tilattiin nuvan logolla varustettujen ilmapalloja, kuulakärkikyniä, stressipalloja sekä juomapulloja.

Sosiaaliset mediat

Tällä hetkellä Porin Nuorisovaltuuston sosiaaliset mediat ovat seuraavat:

Instagram: @porinnuva

Twitter: @porinnuva

Snapchat: @porinnuva

Facebook: Porin Nuorisovaltuusto

Aktiivisimmin on päivitetty Instagramia. Siellä on julkaistu sekä tavallisia julkaisuja että Instagram Storyja. Instagramissa on pääosin mainostettu kokouksia. "Kuukauden kohokohtia" on myös luotu ja päivitetty; niistä löytyy materiaalia ympäri vuoden. Insta Storyissa on myös hyödynnetty erilaisia kyselymuotoja, joilla ollaan pyritty osallistamaan porilaisia nuoria. Esimerkiksi toukokuussa tiedosta toisen asteen etäopetuksen jatkumisesta kysyttiin mielipidettä seuraajilta.

Nuorisovaltuusto on saanut uusia seuraajia jokaisessa kanavassa vuoden aikana, toisissa enemmän ja toisissa vähemmän. Instagramissa tavoitteeksi asetettiin seuraajien kasvu kymmenellä prosentilla. Alkuvuonna seuraajia oli 624 (6.1.2020). Tavoitteena oli siis kasvattaa seuraajien määrää 64:llä, eli 688:aan. Seuraajia 9.11.2020 oli 681 eli tavoitteeseen voidaan päästä.

Päivittämiseen ovat osallistuneet muutkin nuorisovaltuutetut kuin tiedotustiimin jäsenet. Sosiaaliseen mediaan ollaan pyritty päivittämään postauksia tavallisista kokouksista, kaikenlaisista tapahtumista, pääosin etätapahtumista, ja kilpailuista. Päivittäminen on kuitenkin ollut ajoittain epäaktiivista ja siitä on useasti pitänyt myös muistuttaa ihmisiä.

Facebookia tai Twitteriä ei ole päivitetty oikeastaan lainkaan aktiivisesti. On todettu, että ne eivät ole kovin tehokkaita kanavia tavoittaa nuoria. Tiedotussuunnitelmassa päätettiin poistaa Snapchatia, mutta tilin poistoa ei voitu tehdä, koska sellaista toimintoa ei löytynyt. Snapchat-tili jätettiin siis olemaan, mutta sitä ei käytetä eikä sinne päivitetä mitään. Se on kuitenkin olemassa, joten jos sitä mahdollisesti tulevaisuudessa tarvittaisiin, se on käytettävissä...

Ensi vuonna tavoitteena on tehdä Nuorisovaltuuston sivustoista esteettisemmät ja panostaa kokonaisuuteen. Tarkoituksena olisi saada sivustojen esteettisyydellä houkutelua mahdollisesti uusia jäseniä ja pyrkiä näyttämään ulospäin olevamme uskottava, nuorista koostuva vaikuttamistoimielin. Vuoden alussa olisi hyvä kirjata ylös kaikkien tiedotus- ja markkinointikanavien seuraaja-/tykkäysmäärät, jotta niitä voi vuoden lopulla verrata uusii lukuihin ja nähdä, miten eri kanavat ovat kehittyneet vuoden aikana.

Nettisivut

Nuokka.fi -sivustolta löytyy vastaukset yleisimpiin kysymyksiin Nuorisovaltuustosta, kuten miten voi liittyä jäseneksi ja mitä nuva tekee. Sivustolle päivitetään luottamustehtävissä toimivien henkilöiden nimet ja sieltä löytää Nuorisovaltuuston yhteystiedot sekä somekanavat. Tekstiä siellä kuitenkin tulee parantaa ensi vuonna.

Pori.fi -sivustolla Nuorisovaltuuston osiossa on hieman erilainen ja edellä mainittua virallisempi versio. Myös sieltä löytyy Nuorisovaltuuston kannalta tärkeimmät asiat, kuten puheenjohtaja, yhteystiedot sekä Nuorisovaltuuston esittelyvideo.